



باسمه تعالی
راهنمای شرکت در
سی و نهمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی



سازمان پژوهش‌های
علمی و صنعتی ایران

توجه به نکات زیر طی انجام ثبت‌نام و بارگذاری اطلاعات طرح ضروری است:

۱. متقاضیان شرکت در جشنواره بین‌المللی خوارزمی با تابعیت ایرانی که دارای کد ملی ۱۰ رقمی می‌باشند، می‌توانند از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی جشنواره به نشانی <http://www.khwarizmi.ir> در سامانه جامع جشنواره‌های خوارزمی (<https://ka.irost.org>) بخش "ثبت نام/ورود به پنجره واحد" برای ارایه طرح اقدام نمایند. ثبت نام فقط از طریق شماره همراه متعلق به متقاضی انجام می‌شود و نیازی به اطلاعات دیگری نمی‌باشد.
۲. متقاضیان شرکت در جشنواره بین‌المللی خوارزمی می‌توانند از طریق پایش کیو آر کد نیز اقدام به ثبت‌نام در سامانه جامع جشنواره‌های خوارزمی نمایند.
۳. طرح‌ها و آثار هنری که در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی داخل کشور به عنوان برگزیده انتخاب شده‌اند، (در عنوان یا محتوا)، مجاز به شرکت در جشنواره نخواهند بود. بنابراین اگر طرحی که ثبت و برای ارزیابی ارائه شده است، قبلاً در جشنواره‌هایی نظیر جشنواره بین‌المللی فارابی، جشنواره رازی، جایزه مصطفی (ص)، جشنواره شیخ بهایی و دیگر جشنواره‌های معتبر، موفق به کسب رتبه یا عناوین برتر شده باشد، به طور خودکار از روند ارزیابی و داوری حذف خواهد شد. این سیاست به منظور حفظ عدالت و تنوع در رقابت‌ها و جلوگیری از تکرار آثار برگزیده در جشنواره‌های معتبر اتخاذ شده است.
۴. تکمیل مشخصات فردی بویژه اطلاعات تحصیلات بعد از انجام ثبت نام توسط متقاضیان الزامی است.
۵. افرادی که پیش از این در سامانه ثبت نام کرده‌اند، علاوه بر استفاده از گزینه ورود به سامانه و وارد کردن شناسه کاربری (کدملی یا ایمیل) و کلمه عبور می‌توانند وارد سامانه شوند. متقاضی پس از ورود به سامانه امکان ثبت طرح جدید، ویرایش اطلاعات طرح‌های موجود (از طریق طرح‌های من) را تا پایان زمان فراخوان دارد. لازم به ذکر است برای هر طرح، هزینه ثبت نام می‌بایست به صورت جداگانه پرداخت شود.
۶. لازم به ذکر است برای هر طرح هزینه ثبت نام می‌بایست به صورت جداگانه پرداخت شود. ضروری است که متقاضیان شرکت در جشنواره پیش از شروع ثبت نام، راهنمای شرکت در جشنواره را مطالعه و تایید نمایند.
۳. طرح‌ها می‌بایست مشمول یکی از تعاریف و مفاهیم طرح‌های بنیادی، طرح‌های کاربردی، طرح‌های توسعه‌ای و طرح‌های اختراع و نوآوری باشند.
۴. جشنواره‌های خوارزمی طرح محور هستند، بنابراین ایده‌ها، نظریه‌ها و رزومه افراد مورد بررسی قرار نمی‌گیرند.
۵. طرح‌های ارائه‌شده می‌بایست تکمیل و به پایان رسیده باشند، و دارای نمونه ساخته شده و تاییدیه از مراجع ذی‌صلاح و معتبر باشند.

تذکرات مهم:

۱. ارائه معرفی‌نامه رسمی از سازمان مجری به منظور ارزیابی طرح‌هایی با مالکیت حقوقی الزامی است. معرفی‌نامه مذکور می‌بایست اسکن شده و به پیوست سایر مدارک ارسال شود.
۲. در صورت ارسال نمونه ساخته‌شده طرح از طریق پست، نوشتن نام و نام خانوادگی مجری و عنوان طرح بر روی بسته‌ی پستی به صورت واضح و خوانا ضروری است. این مدارک می‌بایست حداکثر تا پایان مهلت فراخوان به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.
۳. در صورت نیاز و تشخیص اعضای گروه تخصصی به بازدید از طرح، فراهم‌آوردن شرایط لازم برای این منظور بر عهده مجری طرح است و در غیر این صورت طرح ارائه شده مورد بررسی‌های بعدی قرار نخواهد گرفت.
۴. در تکمیل اطلاعات پرسشنامه تعیین درصد مشارکت مجری/نماینده و همکاران الزامی است. پس از پایان زمان فراخوان، تغییر اسامی همکاران و درصد همکاری آنان به هیچ‌وجه امکان پذیر نخواهد بود. مجموع درصدها می‌بایست برابر با ۱۰۰ باشد.



باسمه تعالی
راهنمای شرکت در
سی و نهمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی



سازمان پژوهش‌های
 علمی و صنعتی ایران

در نهایت گروه‌های تخصصی و هیات داوران مرجع راستی آزمایی و تعیین درصد مشارکت مجری و همکاران می‌باشند. آن دسته از طرح‌هایی که به صورت گروهی انجام شده است و برگزیده می‌شوند، همکاری می‌توانند از تسهیلات بنیاد ملی نخبگان استفاده کنند که میزان مشارکت آنان در اجرا حداقل بیست درصد باشد. همچنین استفاده از تسهیلات ورود به دوره‌های تحصیلی بر اساس آیین نامه‌های مربوط به برگزیدگان، فقط با شرکت در آزمون و کسب نود درصد نمره پذیرش برای کارشناسی و کارشناسی ارشد امکان‌پذیر است و سهم مشارکت برای هر فرد پنجاه درصد است.

پذیرش بدون آزمون برای برگزیدگان وجود ندارد. برای متقاضیان دوره دکتری امتیاز برگزیده شدن، معادل ۳ امتیاز از ۱۰۰ امتیازی است که متقاضی برای ورود به این دوره باید داشته باشد.

برای کسب اطلاعات تکمیلی و اخبار به پایگاه اطلاع‌رسانی جشنواره به نشانی <http://www.khwarizmi.ir> مراجعه نمایید.

۵. شرکت‌کنندگان برای دریافت مدارک ارسالی طرح خود حداکثر تا سه ماه پس از برگزاری مراسم جشنواره به دبیرخانه جشنواره مراجعه کنند. بدیهی است پس از اتمام مهلت تعیین شده، دبیرخانه مسئولیتی را برای بازگرداندن مدارک ارسالی به عهده نخواهد گرفت.

۶. هزینه ثبت نام به منظور پوشش دهی بخشی از هزینه‌های علمی و اجرایی جشنواره بوده و صرف نظر از نتیجه بررسی و کارشناسی طرح تحت هیچ شرایطی عودت داده نمی‌شود.

۷. طرح‌های مربوط به علوم انسانی در جشنواره بین‌المللی خوارزمی قابل پذیرش نیستند. متقاضیان می‌توانند برای ارائه طرح در علوم انسانی به وبگاه جشنواره فارابی مراجعه نمایند.

مدارک لازم برای شرکت در جشنواره‌های خوارزمی:

الف- ثبت نام الکترونیکی از طریق سامانه جامع جشنواره‌های خوارزمی <https://ka.irost.org> و ارسال الکترونیکی مدارک و مستندات علمی پیوست طرح به همراه مقالات، گزارش‌های علمی، قراردادهای پژوهشی و صنعتی، تاییدیه‌ها، نقشه‌ها، نمونه‌های ساخته شده، عکس و فیلم و سایر موارد مشابه انجام می‌شود.

• تکمیل و ارسال مدارک و مستندات می‌بایست با توجه به ماهیت پژوهشی هر طرح انجام شود.

ب- پرداخت هزینه ثبت نام فقط به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه انجام می‌شود. مراجعه حضوری به بانک برای پرداخت وجه ثبت نام قابل قبول نیست. هزینه ثبت نام برای اشخاص حقیقی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال (یک میلیون تومان)، برای اشخاص حقوقی، شرکت‌ها و طرح‌های مرتبط با صنایع دفاعی مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال (پنج میلیون تومان) به ازای هر طرح در نظر گرفته شده است.

ج- هزینه ثبت نام بازپرداخت نخواهد شد.

مفاهیم واژه‌های مرتبط با طراح:

۱- سازمان همکار: واحدی حقوقی است که با تامین تمام یا بخشی از امکانات اجرایی طرح با مجری همکاری دارد.

۲- مجری: شخص حقیقی یا حقوقی است که طی قراردادی مشخص، هدایت و راهبری اجرای طرح را به عهده دارد.

۳- نماینده: فردی است حقیقی که از طرف موسسه یا نهادی به دبیرخانه جشنواره خوارزمی معرفی می‌شود. این فرد مجری اصلی طرح در مؤسسه خود است. نماینده تا پایان برگزاری مراسم جشنواره مسئول برقراری ارتباط با دبیرخانه است. لازم به ذکر است نماینده می‌بایست معرفی نامه خود را با امضای بالاترین مقام آن سازمان یا شرکت در زمان تکمیل اطلاعات به دبیرخانه ارائه نماید.

۴- همکاران اصلی: فرد یا افرادی هستند که به طور مستقیم در اجرای طرح با مجری مشارکت دارند.

	باسمه تعالی راهنمای شرکت در سی و نهمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی	 سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
---	--	--

۵- سفارش دهنده: شرکت، مؤسسه و یا نهادی است که بر اساس سفارش خود به مجری اقدام به پژوهش و اجرای طرح می‌کند.

۶- مالکیت طرح:

- ۶-۱- شخصیت حقیقی فردی است که مجری طرح است و هزینه‌ها و امکانات اجرایی طرح را تامین می‌کند.
- ۶-۲- شخصیت حقوقی شرکت، مؤسسه و یا هر نهادی است که هزینه‌ها و امکانات اجرایی طرح را تامین می‌کند.
- ۶-۳- مشترک، شخصیت حقیقی و حقوقی است و قرارداد فی‌مابین، تعیین‌کننده سهم امتیازات هر یک از آن‌هاست.

مفاهیم واژه‌ها مرتبط با طرح

۱- طرح‌های بنیادی: عبارت است پژوهش طراحی شده برای ایجاد درک نوینی از اصول و فرآیندهای اساسی و علمی در مرزهای دانش.

معیارهای ارزشیابی پژوهش‌های بنیادی:

- ۱- میزان نو بودن پژوهش و گسترش مرزهای دانش از نظر موضوع و روش در جهان،
- ۲- ارزش علمی طرح، مرزهای دانش، فرضیه‌های صحیح و کاربردی بودن طرح،
- ۳- اشاعه موضوع از طریق انتشارات، تعداد مقالات برگرفته از طرح پژوهشی که به چاپ رسیده یا در سمینارهای معتبر علمی پذیرش نهایی شده است، اعتبار نشریاتی که نتایج حاصل از طرح در آن به چاپ رسیده است (*Impact Factors*)، ارزش مقالات و تعداد استنادها به نتایج حاصل از پژوهش،
- ۴- پیشینه علمی، پژوهشی و فناوری پژوهشگر،
- ۵- مستندسازی علمی، کامل بودن مدارک و مستندات علمی و فنی، نقشه‌ها و روش‌ها بر اساس استانداردهای رایج.
- ۶- ب- معیارهای ارزشیابی طرح‌های کاربردی:
- ۷- کاربرد نتایج طرح در ارتقای فناوری از نظر خودکفایی در صنایع،
- ۸- ایجاد ارزش افزوده حاصل از اجرای طرح،
- ۹- ۳- میزان نوآوری طرح در محصول یا فرآیند تولید،
- ۱۰- ۴- ایجاد فناوری در داخل، مهندسی معکوس طرح به صورت صحیح، انتقال و گسترش فناوری،
- ۱۱- ۵- تولید نیمه صنعتی با رضایت کاربر،
- ۱۲- میزان دقت عمل در ارایه گزارش و کامل بودن مدارک علمی و مستندات مربوط به طرح و تاییدیه‌های عملکردی،
- ۱۳- ارزش علمی و تخصصی طرح از نظر عرضه در نشریات و همایش‌های معتبر علمی.

۲- طرح‌های کاربردی: عبارت است از طرح‌هایی که بر مبنای اصول و فرآیندهای علمی برای ایجاد فناوری جدید طراحی می‌شود. طرح‌های کاربردی باید به مرحله نیمه صنعتی رسیده باشند، نتایج آن قابل اجرا و از مراجع صلاحیت‌دار تاییدیه‌های علمی و فنی دریافت کرده باشند.

معیارهای ارزشیابی طرح‌های کاربردی:

- ۱- کاربرد نتایج طرح در ارتقای فناوری از نظر خودکفایی در صنایع،
- ۲- ایجاد ارزش افزوده حاصل از اجرای طرح،

	باسمه تعالی راهنمای شرکت در سی و نهمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی	 سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
---	--	--

۳- میزان نوآوری طرح در محصول یا فرآیند تولید،

۴- ایجاد فناوری در داخل، مهندسی معکوس طرح به صورت صحیح، انتقال و گسترش فناوری،

۵- تولید نیمه صنعتی با رضایت کاربر،

۳- طرح‌های توسعه‌ای: طرحی که برای ایجاد فناوری اجرا می‌شود. طرح کاربردی باید دارای سفارش بوده و نتایج آن قابل اجرا باشد. همچنین از مراجع صلاحیت‌دار و معتبر تاییدیه دریافت کرده باشند.

معیارهای ارزشیابی طرح‌های توسعه‌ای:

۱- ارزش توسعه‌ای علمی، فنی، اقتصادی و اجتماعی حاصل از اجرای طرح،

۲- ارزیابی بخش تحقیق و توسعه در خصوص طرح،

۳- میزان گام ابتکاری در فرآیند تولید یا محصول،

۴- میزان افزایش تولید، بهره‌وری و اشتغال مولد،

۵- تولید انبوه و دارای بازار پایدار،

۶- استفاده از امکانات و منابع داخلی و رفع نیاز ملی و امکان صادرات،

۷- کامل بودن مدارک علمی، مستندات و تاییدیه‌های عملکردی مربوط به طرح.

۴- طرح‌های اختراع و فناوری:

نوآوری: نوآوری پدیده‌ای نوین، اختراع یا ایده جدید است. نوآوری شامل طراحی و ارزیابی ایده و اجرای آن است.

فناوری: مجموع مهارت‌ها، روش‌ها و فرآیندهایی است که در تولید کالاها یا خدمات یا تحقق اهداف مانند پژوهش‌های علمی استفاده می‌شود. فناوری می‌تواند دانش روش‌ها، فرآیندها و مواردی از این دست باشد. همچنین فناوری به عنوان کاربرد علم برای حل یک مشکل تلقی می‌شود.

معیارهای ارزشیابی طرح‌های اختراع و نوآوری:

میزان نوآوری طرح در فناوری، فرآیند تولید، محصول و روش ساخت در جهان،

ارزش طرح از نظر علمی و فنی،

امتیازات طرح نسبت به نمونه‌های مشابه،

میزان دقت عمل در ارایه گزارش و کامل بودن مدارک علمی و فنی نقشه‌ها و روش ساخت،

گواهی ثبت اختراع در داخل یا خارج از کشور و تاییدیه‌های علمی عملکرد طرح،

تاییدیه کاربر، رعایت روش‌های علمی و پژوهشی، اعتبارسنجی نمونه/ طرح.

۵- طرح‌ها از نظر مراحل مختلف اجرایی به شرح زیر طبقه‌بندی می‌شوند:

الف- طرح‌های پژوهشی: پژوهش‌های انجام شده به پایان رسیده است و نتایج حاصل در منابع معتبر داخلی و یا خارجی منتشر شده باشند.

ب- نیمه صنعتی: مرحله‌ای است که نتایج حاصل از پژوهش برای ساخت تعداد محدودی از محصول به منظور کسب اطلاعات لازم برای تولید انبوه به کار گرفته شود.

ج- تولید انبوه: محصول به صورت انبوه تولید شده است و دارای بازار پایدار است.

	باسمه تعالی راهنمای شرکت در سی و نهمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی	 سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
---	--	--

گروه‌های تخصصی و گرایش‌های مرتبط با طرح

مدیریت آب، کشاورزی و منابع طبیعی:

بحران آب و فناوری‌های کنترل بحران آب- مدیریت منابع طبیعی (آب، زمین، خاک)- کشاورزی هوشمند- کشاورزی زیستی- داده‌شناسی زیستی- امنیت غذایی- جنگل- مرتع- چوب‌شناسی و صنایع چوب- زراعت- آبیاری- اصلاح نباتات- آمایش سرزمین- محیط زیست- تنوع گیاهان و جانداران (گوناگونی زیستی)- گیاه پزشکی- دامپروری- شیلات- حشره‌شناسی- ماشین‌های کشاورزی- صنایع فراورده‌های کشاورزی- ترویج و آموزش کشاورزی- اقتصاد کشاورزی- باغبانی و سایر گرایش‌های مرتبط.

مهندسی برق و کامپیوتر:

مخابرات- الکترونیک- قدرت- مهندسی پزشکی- کنترل- ابزار دقیق- کامپیوتر (سخت‌افزار و نرم‌افزار)- رباتیک- ربات‌های صنعتی- نانو ربات‌ها- سیستم‌های هوشمند- خودروی برقی- ارتباطات و سایر گرایش‌های مرتبط.

مهندسی نرم افزار و فناوری اطلاعات:

مخابرات (میدان و سیستم)- مهندسی نرم افزار- فناوری اطلاعات (شبکه‌های کامپیوتری و چند رسانه‌ای)- امنیت سایبری- فناوری متاورس (فراتر از جهان)- فناوری نسل پنجم شبکه‌های تلفن همراه (5G) و شبکه ابری خدمات کامپیوتری- اینترنت اشیا- هوش مصنوعی- رمزنگاری و سایر گرایش‌های مرتبط.

مهندسی مکانیک:

طراحی جامدات- حرارت و سیالات- ساخت و تولید- ماشین‌ابزار- صنایع خودرو- ابزارسازی- تاسیسات حرارتی و نیروگاه‌ها- تاسیسات آبرسانی و فاضلاب- تهویه و تبرید- دستگاه‌های اندازه‌گیری- موتورهای احتراق داخلی- انرژی- بیومکانیک- کنترل- کنترل موقعیت- عایق‌ها- دینامیک سازه- کنترل حرارتی- تجهیزات زمینی- انرژی‌های پاک (باد، آب، خورشیدی)- ربات‌های صنعتی- مدیریت و بهره‌وری انرژی و سایر گرایش‌های مرتبط.

مهندسی هوافضا:

ماهواره‌های مخابراتی و سنجش از راه دور- ماهواره‌های مکعبی- فناوری‌های هوایی- دینامیک پرواز- سازه‌های هوافضایی- پرتاب کننده‌ها- سیستم‌های پیش‌رانه.

مهندسی مکاترونیک:

مکانیک هوافضا- ربات‌های صنعتی- ارتعاشات و کنترل و عیب‌یابی- اتوماسیون صنعتی- نرم‌افزار و سخت‌افزار- کنترل و مدیریت اتوماتیک مصرف انرژی (ECU)- کنترل سامانه‌های هیدروپنوماتیک به کمک (ECU)- خودروهای هایدريد و الکتریکی- ابزار دقیق و سامانه‌های اندازه‌گیری- تجهیزات مهندسی پزشکی- سامانه‌های کنترل.

هوش مصنوعی:

هوش مصنوعی- یادگیری ماشین- محاسبات تکاملی- علوم اعصاب محاسباتی- علوم شناختی- علم داده- داده‌کاوی.

زیست فناوری و علوم پایه پزشکی:

صنایع غذایی- پزشکی و دارویی- مهندسی ژنتیک- علوم سلولی و مولکولی- فناوری ژن- فناوری عصبی- زیست مهندسی- خدمات زیستی- صنایع زیستی- بیوانفورماتیک- مهندسی فرآیندهای زیستی و سایر گرایش‌های مرتبط.

علوم پایه:

ریاضی- فیزیک- کوانتوم- لیزر- شیمی- زمین‌شناسی- زیست‌شناسی- ژنتیک- جانورشناسی- گیاه‌شناسی- ژئوفیزیک- هواشناسی و سایر گرایش‌های مرتبط.



باسمه تعالی
راهنمای شرکت در
سی و نهمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی



سازمان پژوهش‌های
 علمی و صنعتی ایران

مهندسی عمران:

طراحی و تولید مواد پایدار - سازه‌های مقاوم به زلزله - آب - نقشه‌برداری - فتوگرامتری - پل‌سازی - طراحی کاربردی - ساختمان‌سازی - راه و ترابری - عمران روستایی - مکانیک خاک و پی‌سازی - سازه - سازه‌های دریایی - سازه‌های هیدرولیکی و سایر گرایش‌های مرتبط.

فناوری‌های شیمیایی:

پالایش - پتروشیمی - پلیمر - صنایع معدنی و آنالیز - گاز - نفت - نساجی - چرم و پوست - چسب و رنگ - صنایع غذایی و دارویی - شیمی سبز - عناصر کمیاب و فلزات راهبردی - انرژی‌های تجدیدپذیر - محیط زیست و سایر گرایش‌های مرتبط.

مهندسی صنایع و مدیریت فناوری:

سنسورها - برنامه‌ریزی و تحلیل فرآیندها - تولید صنعتی - فناوری صنعتی - ایمنی صنعتی - مهندسی فرآیندها - صنایع نسل چهارم و پنجم - استفاده از هوش مصنوعی در طراحی صنعتی - مدیریت مهندسی - مدیریت فناوری - برنامه‌ریزی استراتژیک - مدیریت صنعتی - برنامه‌ریزی و آمایش سرزمین و سایر گرایش‌های مرتبط.

فناوری نانو:

نانو الکترونیک - نانو مواد - نانو فیزیک - نانو مکانیک - نانو شیمی - نانو بیو - نانو محاسبات و سایر گرایش‌های مرتبط.

مواد و متالورژی و انرژی‌های نو:

باتری‌های نسل جدید - گرافن - ایمپلنت‌ها - سنسورها - انرژی‌های نو - تولیدات فلزات غیر آهنی - متالورژی صنعتی - متالورژی استخراجی - ریخته‌گری - سرامیک - شکل‌دادن فلزات - فولادسازی - خواص مواد - متالورژی پودر - مواد کامپوزیتی - عایق‌ها - سازه‌های فتوولتائیک و سایر گرایش‌های مرتبط.

معماری و شهرسازی:

معماری - مرمت - مدیریت ساخت - انرژی و معماری - معماری منظر - معماری داخلی - شهرسازی و برنامه‌ریزی شهری - شهر هوشمند و سایر گرایش‌های مرتبط.

هنر:

هنرهای تجسمی (نقاشی - مجسمه‌سازی - ارتباط تصویری - تصویرسازی) - هنرهای نمایشی (بازیگری - کارگردانی - نمایش عروسکی - طراحی صحنه - ادبیات نمایشی) - موسیقی (موسیقی ایرانی - موسیقی کلاسیک یا جهانی) - طراحی صنعتی - واقعیت مجازی.

توسعه اقتصاد دیجیتال:

هسته اقتصاد دیجیتال - زیرگروه دیجیتال زاده‌ها - زیرگروه دیجیتالی شده‌ها و سایر گرایش‌های مرتبط.

ارتباط با ما:

نشانی: تهران - بزرگراه آزادگان (مسیر شمال به جنوب)، احمدآباد مستوفی، بعد از میدان پارسا، انتهای خیابان انقلاب،

سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

اداره کل همکاری‌های علمی و بین‌المللی

دبیرخانه دائمی جشنواره‌های خوارزمی

تلفن مستقیم دبیرخانه: ۵۶۲۷۶۳۴۵ - ۵۶۲۷۶۰۳۸

دورنگار دبیرخانه ۵۶۲۷۶۳۲۱ (۰۲۱)

صندوق پستی: ۱۱۱-۳۳۵۳۵ کد پستی: ۳۳۱۳۱۹۳۶۸۵

پایگاه اطلاع‌رسانی و ثبت نام الکترونیکی: <http://www.khwarizmi.ir>

نشانی پست الکترونیکی: Khwarizmi_intl@irost.ir